



東京都中央批发市场・淀桥市场蔬果中间商
山权蔬果 株式会社

总社店铺: 邮编169-0074 东京都新宿区北新宿4-19-13 (自社大厦)
电话: 03-3364-2136(总机) 传真: 03-3367-0260

葛西分店: 邮编134-0086 东京都江户川区临海町3-4-1
电话: 03-3878-2383(总机) 传真: 03-3878-2368

株式会社 铃启

邮编: 169-0074 东京都新宿区北新宿4-15-8
电话: 03-5330-6161 传真: 03-5386-3133

<http://www.yamagon.co.jp/>

YAMAGON
SEIKA
Vegetable & Fruit Co.
group

山权蔬果 株式会社
集团

Vegetable
&
Fruit
WHOLESALE

CORPORATE PROFILE
企业介绍



GREETINGS

致辞

山权蔬果集团，
“始终本着诚意”不断进步。

坚持新鲜、安全、美味，
将“从生产者到消费者”
连成一线。

消费者购买食材时考虑的不仅是新鲜、安全、放心、美味且低价，还有信誉良好且获得社会认可的食材，以及不对地球环境造成负担的食材。我们山权蔬果集团作为“蔬果中间商”，致力于坚持为家庭餐桌上提供“新鲜”且“安全、放心”的“天然食材”，全体上下团结一心，为此而不懈努力，并向目标不断迈进。实时掌握消费者对“食”的需求动向及趋势的同时，坚持蔬果的“新鲜、安全、美味”，并将“从生产者到消费者”连成一线。为了与我公司相关联的所有客户及相关企业所拥有的“为了客户”“满足客户需求”这一共同目标，赢得消费者的满足与信赖，致力于提供快速且准确的服务。我们还将进一步加强与所有合作企业及同行之间的信赖关系。基于以上所有层面，“以诚相待”才是“作为人”最重要的一点。山权蔬果集团，“始终本着诚意”不断进步。

今后也请大家继续惠顾与支持，并给予我们更多的指导与鞭策。

山权蔬果株式会社 代表董事社长
中林真人



为了每一位顾客……。

处理各种信息，
不断自我思考，
诚实地行动、执行。

山权蔬果集团之 四大 “强项”

山权蔬果集团结合客户的需求提供灵活的应对。并对与客户间商定的事情提供全面支持，严守约定。此外，绝不会仅将自己的利益放在首位，将与相关的所有客户以及相关企业共享利益。为了客户，我们坚持“自我思考、负责任地行动”这一“意识”。“诚信”的“人格魅力”是我公司最大的强项。

人格魅力

坚持“新鲜、安全、美味”，敏锐监察每天流通到市场中的蔬菜，进行全面管理是我们的义务。为了给客户“高品质的商品”与“优质的服务”而不懈努力。站在生产者～零售店～消费者的立场，坚持“提高商品魅力”的“意识”也是我们的强项。

商品魅力
新鲜、安全、美味

持续着眼于应对客户需求，以及可以即时处理各种各样信息的应变能力是必不可少的。例如，与远在各地的同行和进口商等之间的合作，长期展开确保商品货源等信息网的活动。致力于在认识并理解消费者需求的食品动向及趋势的同时提供选择方案，从而获得消费者的满足与信赖。

信息能力
着眼能力、
应对能力

我们工作的重中之重是快速且保质保量地将客户需求的商品供应至需求的场所。其中，我公司每一位员工良好的应变能力是关键，例如不断思考、判断形势、即时应对及执行能力。也包括对各种投诉的应对，认真思考“现在，应该为客户做什么”，并迅速且“诚实”地展开行动。

机动力
行动力、执行力

山权蔬果集团以“市场”为中心，在蔬果中间业务中担当着流通协调者的角色，坚持将“生产者培育的商品以新鲜、美味的状态”送达“消费者/家庭的餐桌上”，并以这一理念坚持下去。

山权蔬果集团提出包括企业姿态、方针的“四大要素”作为基本理念，这四要素也是从创业40年以来所赢得的信赖与实绩中一点一滴积累下来的“强项”。今后将致力于构筑更加重视新鲜、安全、美味、便利性的供应体制。

……所做的这一切，均是向“为了每一位顾客”的目标不断迈进。

PHILOSOPHY & STRATEGY

企业理念

生产者~量贩 / 零售店、餐饮业~消费者…… 大家所拥有的优势才是 山权蔬果集团最大的优势。

量贩 / 零售店、餐饮业、生产者所拥有的优势，首先是向更多的消费者提供“高品质商品”，消费者在“购买并品尝后露出满意的‘笑容’”，然后使之“成为回头客”。
……为此，包括我们批发商在内的销售方，必须针对消费者制定各种销售方案，例如“销售方法、吃法的技巧及知识”、“各种促销计划 / 企划”、“流行趋势的认知”等。以令大家高兴的优势为“原点”谋求不同的形式，是我公司最大的优势所在。



……而且，
与商品息息相关的都是“人”，
正因如此“人格魅力”
才是最大的优势。

人格魅力

MERRITT · ADVANTAGE
优势

“从生产者、批发商、量贩 / 零售店、餐饮业到消费者的餐桌上……”。与商品息息相关的都是“人”，“人”创造、流通、销售、购买并食用商品。借此将各种各样的“人”与“人”相连，并建立交流，一切便因此而产生。无论经济是否景气，在任何时代对于我公司来说“人格魅力”都是不可或缺的要素。这也是区别企业与企业间的主要因素，是竞争力的根源。此外，公司内部的竞争，作为独立个体的“人”，通过提高技能来为公司做出更大的贡献。……归根结底为公司带来优势的是“人”以及“人格魅力”。

如今，因温室大棚蔬菜、低温储存等技术的发达，以及物流网络的全面覆盖，无论季节店铺中均陈列着各种蔬菜与水果。其中，在固定时期内收获的“应季”蔬菜、水果，其新鲜程度、香气浓郁、风味绝佳，而且部分蔬果的价格也相对便宜。对于消费者来说，“应季”蔬菜、水果有着“季节的味道”，可以品味到日本所特有的滋味，这也是购买的主要原因之一。

荞麦芽 莲藕 花椰菜 芋头 ……etc 1月	奶油生菜 欧芹、蜂斗菜、花茎 花椰菜 西兰花 萝卜 荷兰豆 带根儿芹 ……etc 2月	新圆葱 西生菜 新土豆 花椰菜 西兰花 ……etc 3月	小白菜、蜂斗菜 绿芦笋 新土豆 西兰花 竹笋 韭菜 油菜 芽苗菜 ……etc 4月
白菜 萝卜 葱 胡萝卜 菠菜 茼蒿 ……etc 12月	小白菜 菠菜 绿芦笋 茼蒿 红苤 白菜 葱 胡萝卜 ……etc 11月	以“应季”蔬菜的时期按月份进行了详细分类，可以一目了然“几月份是什么蔬菜的季节”。消费者记住应季蔬菜的时期，在购买时也非常方便。 Monthly Vegetables 每月蔬菜	卷心菜 西芹 圆葱 土豆 茼蒿 豌豆、蚕豆 萝卜 竹笋 ……etc 5月
红薯 芋头 山药 松茸 香菇 茼蒿 胡萝卜 萝卜 ……etc 10月	湿地蘑菇 茄子 南瓜 香菇 红薯 芋头 秋葵 青椒 ……etc 9月	南瓜 西红柿 芸豆 茄子 秋葵 毛豆 鸭儿芹 ……etc 8月	毛豆 西红柿 白瓜 西红柿 ……etc 7月

Sales Tools :
BUSINESS PRODUCTS

商品

山权蔬果集团
销售以日本国产
为主的各种
应季蔬菜
与水果。

草莓 无花果……etc 1月	西柚 八朔……etc 2月	夏蜜柑 西柚……etc 3月	橙子 西柚……etc 4月
西瓜 芒果……etc 7月	葡萄、西瓜、哈密瓜……etc 8月	梨、苹果……etc 9月	苹果、柿子、栗子……etc 10月
哈密瓜、樱桃……etc 5月	枇杷、樱桃……etc 6月	橘子等柑橘类……etc 11月	草莓、罗汉橙……etc 12月

商品魅力
新鲜、安全、美味

水果也同蔬菜一样按月份进行了分类。通常大部分水果的收获时节是夏季到秋季。秋季到冬季为柑橘类，夏季为瓜类，但海外产水果因北半球与南半球的收获时期刚好相反，所有部分水果可以全年享用到应季的美味。

详情请见官网……

<http://www.yamagon.co.jp/>



东京都中央批发市场／淀桥市场是以顺畅的物流确保每日生活所必需蔬果的批发场所。

山权蔬果以位于东京中央批发市场中心位置的“淀桥市场”为基地，坚持“新鲜、安全、美味”的理念，展开蔬果中间商业业务。我们与远在葛西、筑地、大田、世田谷等市场以及同行合作，以“安全、放心且新鲜美味”为大前提，确保严选商品的品质。除了日本国内批发商，还与进口商合作，作为代理采购在严格筛选的基础上，将挑选的商品以各种各样的销售渠道提供给客户，销售渠道包括量贩店、零售店、酒店等的餐饮业等。

山权蔬果集团
以东京都中央批发市场／淀桥市场为基地，
展开新鲜蔬果的中间销售业务。

我公司作为淀桥市场东京新宿 VEGEFRU 株式会社主要客户，站在客户的立场，每天不懈努力地工作。作为量贩及零售店、餐饮业的代理采购商，我们采购高品质且新鲜的蔬果，为客户提供更安全且新鲜的美味商品。

株式会社 铃启

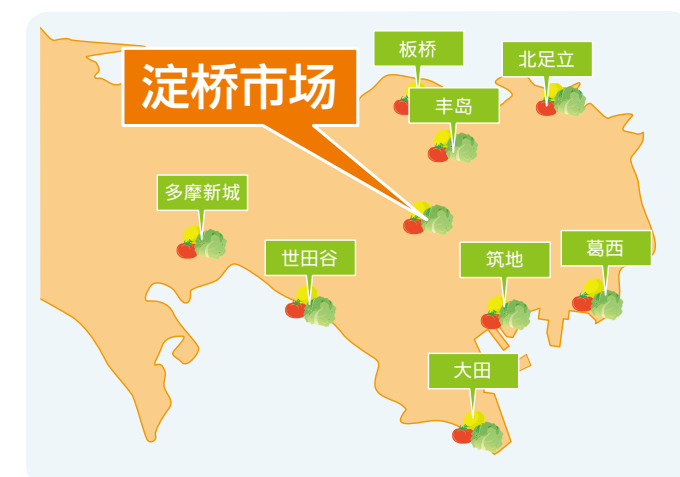


GROUP COMPANIES

集团企业

山权蔬果集团
展开覆盖日本全国的
物流网络。

快速且准确的
物流是我们的使命。



东京都中央批发市场：各市场的介绍

信息能力

着眼能力、
应对能力

机动性

行动力、执行力

物流
LOGISTICS

我公司的蔬果
采购比例为蔬菜
80%、水果 20%。

面向大型超市及蔬果店等量
贩及零售店、其他餐饮业等，
从日本北海道到冲绳输入蔬
果等，采购范围广阔。以蔬果
为主的生鲜食品，鲜度极易降
低，且很难长期储存，依其鲜度

商品的价格将发生显著的变化。因
此，迅速的物流是必不可少的。此外，
还极大程度上受天气等其他自然条件

的左右，因此需要快速且准确的服务。以
“为了客户”“满足客户需求”这一理念赢

得消费者的满足与信赖，快速且保质保量地将客户需求的商品供
应至需求的场所是我们的使命。

山权蔬果集团的举措

●“诚信”的“人格魅力”是我公司最大的强项。
“我们使命所在自不必说，还将“用心”去做各种事情。

●结合不同客户的不同案件，予以灵活应对。
不断思考、判断形势、即时应对并执行。

●重视所有的客户。重视所有的伙伴。
对客户间商定的事情提供全面支持，严守约定。
绝不会仅将自己的利益放在首位，将与相关的所有客户以及相关企业共享利益。

●谋求客户的优势是我们的优势所在。
以令大家高兴的优势为“原点”谋求不同的形式。

