



東京都中央卸売市場・淀橋市場青果仲卸
山権青果 株式会社

本社店舗：〒169-0074 東京都新宿区北新宿4-19-13(自社ビル)
TEL 03-3364-2136(代表) FAX 03-3367-0260

葛西支店：〒134-0086 東京都江戸川区臨海町3-4-1
TEL 03-3878-2383(代表) FAX 03-3878-2386

株式会社 鈴啓

〒169-0074 東京都新宿区北新宿4-15-8
TEL 03-5330-6161 FAX 03-5386-3133

<http://www.yamagon.co.jp/>

YAMAGON
S E I K A
Vegetable & Fruit Co.
group

山権青果 株式会社
グループ

Vegetable
&
Fruit
WHOLESALE

CORPORATE PROFILE
企業案内



GREETINGS

ご挨拶

山権青果グループは、「常に誠意をもって」前進いたします。

鮮度・安全性・美味しさにこだわり、「生産者から消費者まで」を一線につなぎます。

消費者は、新鮮で安全・安心できる食材、おいしい食材、低価格な食材はもちろん、信用度の高い社会的に認知された食材、そして地球環境にやさしい自然の食材を欲しています。私たち山権青果グループは、ご家庭の食卓へ、常に「新鮮」で「安全・安心」な「自然の食材」をお届けできるよう、「青果仲卸」一筋で、社員一丸となって日々努力し、邁進致しております。消費者が求める「食」の動向・トレンドを常に認識するとともに、青果物の「鮮度・安全性・美味しさ」にこだわり、「生産者から消費者まで」を一線につなぎます。弊社と関わりのあるすべてのお客様や関連企業の皆様と共通の目標である「お客様のために」「お客様のニーズに応える」べく、満足と信頼を得るよう、スピーディーかつ正確なサービスを目指します。そして、すべてのお得意先企業の皆様や同業者の仲間との確かな信頼の絆もさらに強めてまいります。あらゆる面において、「誠実な対応」こそが「人として」最も大切だと考えています。山権青果グループは、「常に誠意をもって」前進いたします。

今後ともご愛顧とご支援、なお一層のご指導、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

山権青果株式会社 代表取締役 社長
中林 真人



ひとりひとりのお客様のために...

さまざまな情報に対応し、そして自らが考え、誠実に行動・実行いたします。

山権青果グループの「強み」 4つのポイント

私たち山権青果グループは、お客様に合わせて柔軟な対応をいたします。そして、お客様との間で決めた事柄を全面的にサポートし、約束は必ず守ります。また、自分たちの利益のみを最優先にせず、関わりあるすべてのお客様や関連企業の皆様と共有いたします。お客様のために、常に「自ら考え、責任をもって行動」し、その「意識」を持つこと。「誠実」な「人間力」が弊社最大の強みです。

人間力

「鮮度・安全性・おいしさ」にこだわり、毎日の市場に出てくる野菜を敏感に感じ取り、徹底した管理を義務づけております。お客様向け「クオリティが高い確かな商品」と「より良いサービス」をご提供できるよう努めております。生産者～小売店～消費者の立場になり、常に「商品力を高めること」を「意識」しているのも弊社の強みです。

商品力

鮮度・安全性・おいしさ

常にお客様からのニーズに対する着眼点を持ち続け、即座にさまざまな情報に対応できるフットワークが必要だと考えています。例えば、遠隔各地の同業者や輸入業者などの仲間と連携し、商品の確保をするなど常に情報網を広げる活動をしています。消費者が求める食の動向・トレンド情報も認識・理解し、ご提案できるとともに満足と信頼を得ることを目指しています。

情報力

着眼力・対応力

私たちの仕事とは、お客様の求める商品を、求める量だけ、求める場所へ、スピーディーかつ品質を保持したまま納品することが重要と考えております。またその中で、弊社社員ひとりひとりが常に考え、状況判断し、対応・実行できるというフットワークの良さが重要なポイントです。クレーム対応なども含め、「今、お客様のために何をすればいいのか」をしっかり考え、迅速に、「誠実」に行動いたします。

機動力

行動力・実行力

私たち山権青果グループは、「市場」を中心に、青果物の仲卸業務における流通のコーディネーターとして、「生産者の育てた商品の鮮度や味を保つこと」から、「消費者/ご家庭の食卓」までを常に考えながら商品のご提供ができるよう、こだわりを持って追求しております。

山権青果グループの基本理念は、企業姿勢・指針を含めた「4つのポイント」として掲げており、創業40年の信頼と実績からの、日々の積み重ねによる「強み」でもあります。今後も、鮮度・安全・味・利便性を重視した供給体制のさらなる構築を目指していきます。

...すべては、「ひとりひとりのお客様のために」邁進いたします。

PHILOSOPHY & STRATEGY

企業理念

生産者～量販/小売店・外食産業～消費者... 皆にメリットがあるということが 山権青果グループにとっての最大のメリットです。

量販/小売店・外食産業や、生産者にメリットがあるということは、何よりもまず「高いクォリティの商品」をより多くの消費者に「買って食べていただき「笑顔」になってもらうこと」、そして「リピーターになってもらうこと」と考えています。...そのために、私たち卸売業を含む売り手側は、消費者に対する仕掛けの部分、例えば「売り方・食べ方のノウハウ・知識」や「さまざまな販売促進計画/企画」、「トレンドの認識」などといった部分もいろいろと考えていかなければなりません。皆が喜ぶメリットの「源」をさまざまな形で追求していくことが、弊社にとっての最大のメリットです。



昨今は、野菜も果物もほとんどが季節に関係なく店頭に並ぶようになりましたが、それは温室野菜や低温保存などの技術が発達したことや、物流網が整理されたことなどが要因です。その中でも、ある一定の時期に収穫される「旬」の野菜・果物というのは、新鮮で香りも味も良く、そのうえ、ものによっては比較的価格も安くなります。消費者にとって「旬」の野菜・果物には、「季節そのものを味わう」という日本ならではの醍醐味もあり、購入していただける要因の1つです。

そばの芽
れんこん
カリフラワー
さといも...etc

1月

サラダ菜
パセリ・ふしの
ねぎ
カリフラワー
ブロッコリー
大根
サヤエンドウ
根みつば...etc

2月

新たまねぎ
レタス
新じゃがいも
カリフラワー
ブロッコリー
...etc

3月

小松菜・ふき
グリーンアスパラ
新じゃがいも
ブロッコリー
たけのこ
ニラ
チンゲン菜
スプラウト...etc

4月

白菜
大根
ねぎ
にんじん
ほうれん草
春菊...etc

12月

小松菜
ほうれん草
グリーンアスパラ
かぶ
さつまいも
白菜
ねぎ
にんじん...etc

11月

さつまいも
さといも
やまいも
松茸
しいたけ
春菊
にんじん
大根...etc

10月

しめじ
なす
かぼちゃ
しいたけ
さつまいも
里いも
オクラ
ピーマン...etc

9月

かぼちゃ
トマト
サヤインゲン
ナス
オクラ
枝豆
みつば
...etc

8月

キャベツ
セロリ
たまねぎ
じゃがいも
春菊
エンドウ豆・そら豆
大根
たけのこ...etc

5月

枝豆
トマト
ピーマン
みょうが
きゅうり
新しょうが
じゃがいも
シシトウ...etc

6月

枝豆
レタス
シロウリ
トマト
...etc

7月

Monthly Vegetables

「旬」の野菜の時期をより詳しくカテゴライズするため、月別に分けることによって、より「どの月に何が旬か」というのがそれぞれ判りやすくなります。消費者も旬の野菜の時期を覚えておくとお買い物の際にとっても便利です。

Sales Tools :
BUSINESS PRODUCTS

商品

山権青果グループは
国内産を中心とした
さまざまな
旬の野菜と果物を
取り扱って
おります。

いちご
いちじく...etc

1月

グレープフルーツ
はっさく...etc

2月

甘夏柑
グレープフルーツ...etc

3月

オレンジ
グレープフルーツ...etc

4月

Monthly Fruits

メロン
さくらんぼ...etc

5月

枇杷
さくらんぼ...etc

6月

スイカ
マンゴー...etc

7月

ぶどう・スイカ
メロン...etc

8月

なし
りんご...etc

9月

りんご
柿・栗...etc

10月

みかん他
柑橘類...etc

11月

いちご
ゆず...etc

12月

商品力
鮮度・安全性・
おいしさ

果物も野菜同様に月別にカテゴライズいたしました。一般的には、多くの果物の収穫時期は夏～秋といわれています。秋～冬は柑橘系、夏は瓜系が旬ですが、海外産の果物には、北半球で穫れる時期と南半球で穫れる時期が逆転しているため、それぞれほぼ通年召し上がることができるものもあります。

...そして、
商品に関わるのはすべて“人”、
“人間力”こそが
最大のメリットです。

人間力

MERRITT・ADVANTAGE

利点

詳細はホームページで...

<http://www.yamagon.co.jp/>



東京都中央卸売市場／淀橋市場は、毎日の生活に欠くことのできない青果物の円滑な流通を確保するための卸売の拠点となっています。

山権青果グループは、東京都中央卸売市場のへそに位置する「淀橋市場」を拠点とし、「鮮度・安全性・おいしさ」にこだわった、青果物の仲卸業を営んでおります。私たちは、葛西・築地・大田・世田谷など遠隔の市場、及び同業者の皆様と連携して、「安心・安全で新鮮なおいしさ」を大前提に厳選された商品の確保につとめております。また国内の卸売業者はもちろん、輸入業者ともタッグを組み、厳しいチェックのもとで選別した商品を量販店や小売店、ホテル等を含む外食産業など、さまざまな販売チャネルであるお客様への仕入れ代行としてご提供させていただいております。

山権青果グループは東京都中央卸売市場／淀橋市場を拠点に、新鮮な青果の仲卸業を行っております。

弊社は、淀橋市場東京新宿ベジフル株式会社を主要取引先とし、お客様の立場に立って、日々の仕事に懸命に取り組んでおります。量販/小売店/外食産業の仕入れ代行機能として、より高品質でより鮮度の高い青果物を調達し、お客様により安全で新鮮なおいしい商品をご提供しております。



株式会社 鈴啓

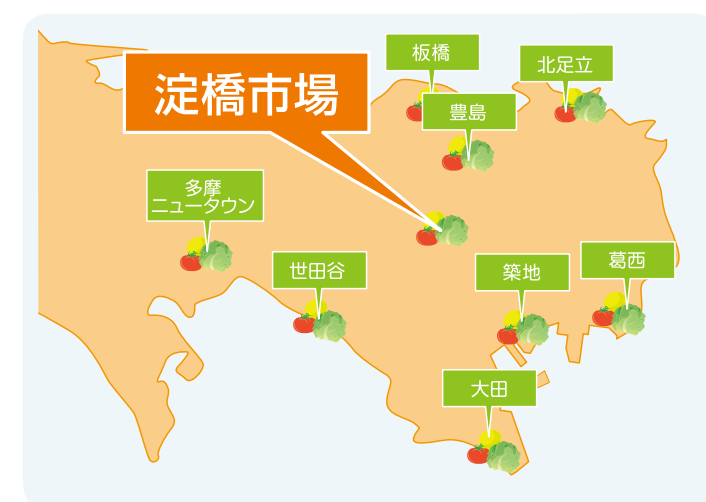
GROUP COMPANIES

グループ企業

山権青果グループは日本全国を網羅した物流を展開しております。

スピーディーかつ正確な物流が使命です。

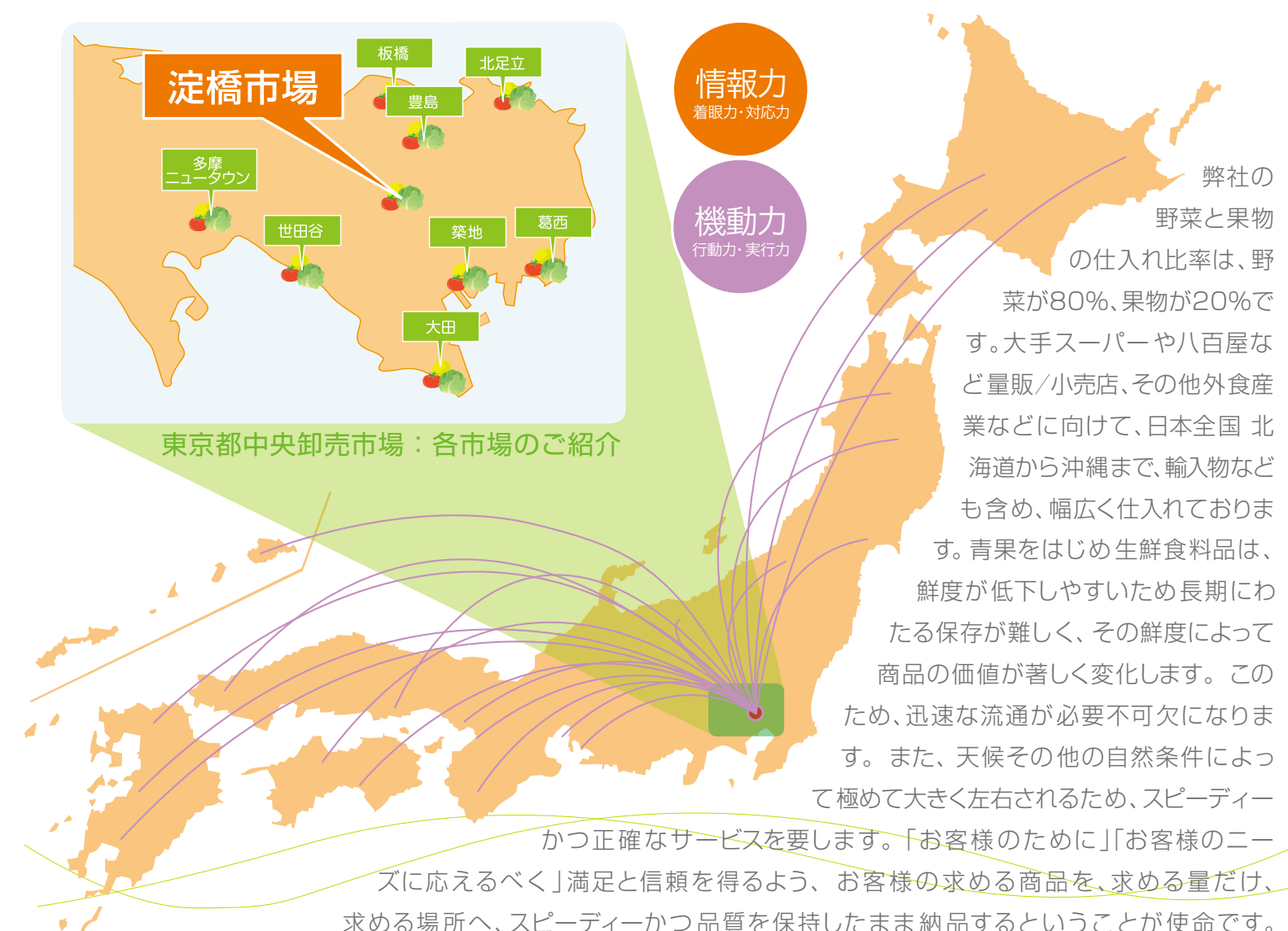
物流
LOGISTICS



東京都中央卸売市場：各市場のご紹介

情報力
着眼力・対応力

機動力
行動力・実行力



弊社の野菜と果物の仕入れ比率は、野菜が80%、果物が20%です。大手スーパーや八百屋など量販/小売店、その他外食産業などに向けて、日本全国北海道から沖縄まで、輸入物なども含め、幅広く仕入れております。青果をはじめ生鮮食品は、鮮度が低下しやすいため長期にわたる保存が難しく、その鮮度によって商品の価値が著しく変化します。このため、迅速な流通が必要不可欠になります。また、天候その他の自然条件によって極めて大きく左右されるため、スピーディーかつ正確なサービスを要します。「お客様のために」「お客様のニーズに応えるべく」満足と信頼を得るよう、お客様の求める商品を、求める量だけ、求める場所へ、スピーディーかつ品質を保持したまま納品することが使命です。

山権青果グループの取り組み

- 「誠実」な「人間力」が弊社最大の強みです。あたりまえのことはもちろん、さまざまな事柄に“心くばり”をいたします。
- さまざまなお客様それぞれの案件に合わせ、柔軟に対応いたします。常に考え、状況判断し、行動/実行いたします。
- すべてのお客様を大切にします。すべてのお客様との間で決めたことなどを全面的にサポートし、自分たちの利益のみを最優先にせず、関わりあるすべてのお客様や関連企業の間を大切にします。トし、約束は必ず守ります。企業の皆様と共有いたします。
- お客様のメリットを追求していくことが私たちの使命です。皆が喜ぶメリットの「源」をさまざまな形で追求してゆきます。